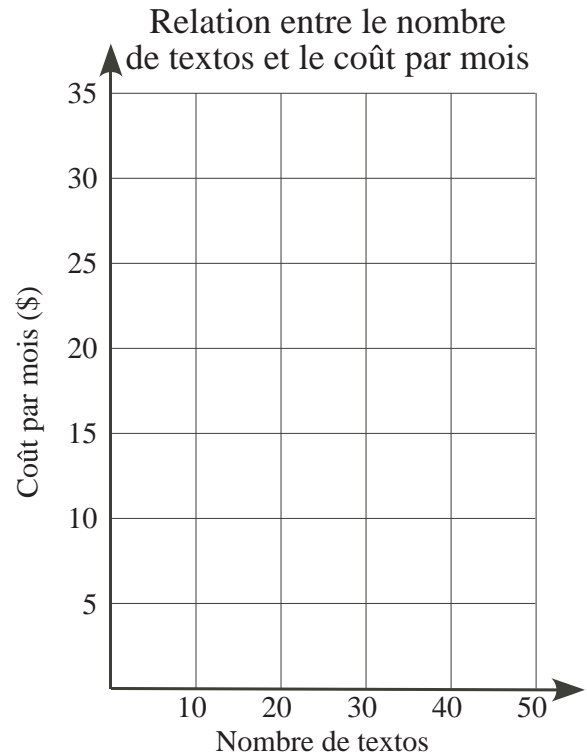


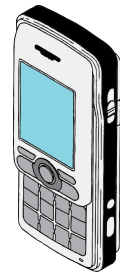
Problème

- a) Un compte de téléphone cellulaire coûte 15,00 \$ par mois plus 40 cents par texto. Remplis la table suivante en indiquant le coût par mois pour chaque nombre de textos. Représente ensuite par un graphique la relation entre le nombre de textos et le coût par mois.

N ^{bre} de textos	Coût total par mois
0	15 \$
10	
20	
30	
40	
50	



- b) Pour un forfait de 10 \$ de plus par mois, tu pourrais envoyer un nombre illimité de textos au lieu de payer 40 cents par texto. Combien de textos par mois faudrait-il envoyer pour que ce soit une bonne affaire? Réponds en utilisant la table de valeurs et le graphique.

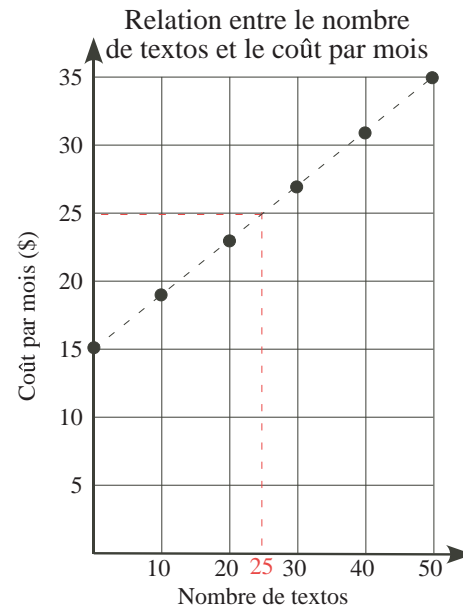


Indices**3 b)****1^{er} indice** - Combien de textos peux-tu envoyer, selon le plan initial, pour 25 \$?

Solution

a)

N ^{bre} de textos	Coût total par mois
0	15 \$
10	19 \$
20	23 \$
30	27 \$
40	31 \$
50	35 \$



Remarquer que les points du graphique sont alignés sur la droite à tirets.

- b) Le forfait correspond à 15 \$ plus 10 \$, soit un total de 25 \$. Or dans la table de valeurs, 20 textos coûtent 23 \$ et 30 textos coûtent 27 \$. Puisque 25 \$ est à mi-chemin entre 23 \$ et 27 \$, cela correspond au nombre de textos à mi-chemin entre 20 et 30, soit 25 textos. Sur le graphique, cela est représenté par la ligne rouge à tirets qui touche la ligne noire à tirets vis-à-vis de 25 \$. Donc, pour plus de 25 textos par mois, le nouveau plan est une meilleure affaire.

Deuxième solution: Le coût du nouveau plan correspond à 15 \$ + 10 \$. Or, 10 \$ correspond à 1000 cents. Puisque chaque texto du premier plan coûte 40 cents et que $1000 \div 40 = 25$, le premier plan permet 25 textos pour ce prix. Donc pour plus de 25 textos, le deuxième plan est une meilleure affaire.